

CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INFORME PRIVADO SOBRE INFLACIÓN EN BAHÍA BLANCA

Luego de la suba del 4,6% en los precios minoristas bahienses durante enero, tras la devaluación del tipo de cambio oficial, la tasa inflación de febrero mostró una aceleración y se estimó en 5,3%. Incrementos de tal magnitud encuentran los antecedentes similares más recientes en 2002, cuando se produjo la depreciación del peso tras el abandono del tipo de cambio fijo.

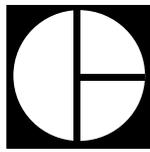
Se calcula, en términos interanuales, que los precios al consumidor escalaron un 34,5% en la ciudad, a la vez que, en apenas dos meses de transcurrido el nuevo año, se acumula ya una inflación del 10,2%. La aceleración de los precios en el último mes se explica, en primer término, por la fuerte variación intersemanal con respecto a las dos primeras semanas de enero, ya que la devaluación tuvo lugar recién a mediados de dicho mes. Por otra parte, han incidido el efecto inercial del reajuste general de precios y ajustes rezagados en bienes y servicios estrechamente ligados al valor de la divisa y que se han terminado de efectivizar durante febrero.

Realizar a esta altura una proyección simple de la suba final que cabría esperar finalizado 2014 es muy aventurado e incierto. Pero sí puede decirse que, habiendo ya los comercios e industrias aplicado importantes ajustes para cubrirse de los costos de reposición de bienes e insumos importados y en un contexto con tasas de interés más altas, financiamiento acotado y absorción de pesos por parte del Banco Central, que sin dudas desalientan el consumo y “enfrian” la economía, se esperaría en principio una desaceleración del ritmo inflacionario para los próximos meses. Claro está que los eventuales nuevos ajustes en el dólar oficial, las correcciones en tarifas y los resultados de las negociaciones salariales, entre otros factores, incidirán en la marcha de los precios en lo que resta del año, si bien se asume que la principal corrección cambiaría ya ha sido llevada a cabo.

En el análisis desagregado surge que *Transporte y Comunicaciones* acusó el principal aumento del mes, con un alza del 8,3%. Más concretamente el rubro transporte público de pasajeros se elevó un 12%, mientras que los automóviles, especialmente afectados por la suba del dólar, avanzaron un 11,3%. Además, los combustibles y lubricantes se incrementaron un 11%, los repuestos y cubiertas un 10% y los servicios de seguros y estacionamiento, un 2,9%.

Equipamiento del hogar tuvo una actualización del 6%, en la que incidieron los ajustes en menaje (14,5%), muebles (13%), servicios (11,2%), artefactos domésticos (8,7%), artículos de limpieza (4,2%) y blanco y decoración (2,5%), todos rubros con alto contenido de importación y, por tanto, condicionados por el valor de la divisa.

Indumentaria aportó una variación del 5,3%, principalmente a raíz de ajustes estacionales (cambio de temporada, reinicio del ciclo escolar), aunque también pesó la suba del tipo de cambio. Este último elemento incidió mayormente en las telas, que aumentaron un 14,4%. Las demás categorías presentaron las siguientes alzas: artículos de marroquinería 5%, calzado 3,2%, ropa exterior 1,8%, ropa interior 1,7%.



C R E E B B A

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

Vivienda cerró con un incremento del 5%, explicado fundamentalmente por materiales de construcción y mano de obra (11,4%) y, en menor medida, por servicios (1,5%).

Alimentos y Bebidas sumó un 4,7% a la inflación del mes, pese a la vigencia del programa oficial de Precios Cuidados. Los rubros que empujaron mayormente al capítulo fueron aceites y grasas (12%), carnes (8,4%), frutas (6,7%), alimentos preparados (6,6%), cereales y derivados (5,5%), verduras (4%) azúcar, dulces y cacao (4%), infusiones (3,5%) y lácteos y huevos 3,2%), entre los principales.

Bienes y servicios varios se elevó un 4%, como consecuencia de las alzas del 9,3% en cigarrillos, 2,7% en servicios para el cuidado personal, 1,2% en artículos descartables y 0,5% productos de tocador.

Educación y Esparcimiento concluyeron ambos con un ajuste del 3%. En el primer caso, la reactivación de la demanda en virtud del inicio del nuevo ciclo lectivo, en combinación con las actualizaciones de costos, determinó una suba del 8,4% en textos y útiles escolares. En tanto, los servicios educativos permanecieron sin cambios, aunque se espera que próximamente se apliquen incrementos en las cuotas de colegios privados, como así también en otros servicios educativos (cursos de idioma, computación, etc.). Por su parte, los servicios de esparcimiento avanzaron un 5,5%, mientras que el rubro turismo un aumentó 2,6% en forma residual por mayores costos y por la demanda alentada por los feriados de Carnaval, que impactó un 1% en hotelería y excursiones y un 4,4% en transporte. Adicionalmente, los libros, diarios y revistas se ajustaron un 2,5% y los juguetes y rodados, un 0,5%.

Finalmente, *Salud* fue el capítulo con variación más moderada del mes, estimada en 1,4%. Se debió a la variación del 2% en servicios médicos, 1,7% en medicamentos y 1,5% en elementos de primeros auxilios. Se prevé que en marzo se compute la incidencia del retroceso en el precio de los medicamentos dispuesto por el gobierno a valores del 21 de enero último y que las prepagas comiencen a aplicar los aumentos autorizados oficialmente, de hasta 5,5% para este tramo del año.